

Аудит сайта

Кухни

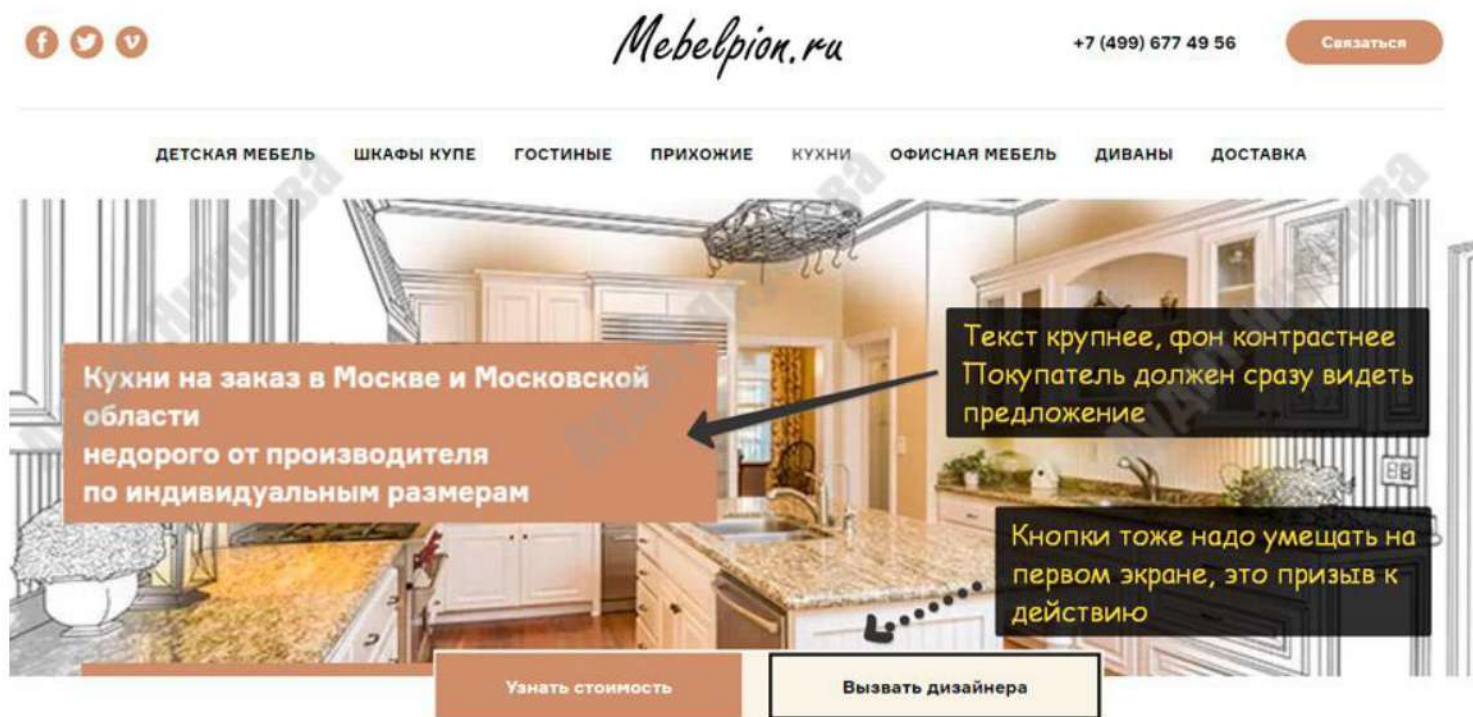
Структура страницы нормальная, но надо дорабатывать каждый экран.

1. Первый экран.

Первая проблема первого экрана – адаптивность. Вижу просто картинку без заголовка, без УТП, без расчета цены и призыва к действию.

И что бросается в глаза – даже на моем экране с не самым высоким разрешением картинка «пикселируется» – она то ли изначально низкого разрешения и качества, то ли сильно сжата. Если б тут был заголовок и кнопки расчета, которые ниже, то ок – картинка шла бы фоном. А так взгляд сразу упирается в нее и вызывает недоумение – а почему так страшненько? Поэтому что надо сделать.

Проработать адаптивность под экраны разных разрешений. Чтобы на любом мониторе выглядело так:



Поместите заголовок и кнопки на первом экране. Заголовок поднять ближе к центру картинки, кнопки тоже пускай залезут на фон. Сделайте крупнее шрифт заголовка, а тон его фона желательно сделать контрастнее (понимаю, что цвет нельзя менять, он у вас корпоративный). Можно просто потемнее.

Я так понимаю, кнопки пока не рабочие? «Узнать стоимость» и «вызвать дизайнера» при нажатии выкидывают на белый экран непроработанной страницы Тильды, кнопки «Спроектировать кухню» просто перезагружает страницу.

2. Второй экран.

Выгоды нормальные, чуть бы сжать тексты и уменьшить отступы до предыдущего и следующего блока, чтобы быстрее переходить к категориям кухонь:



Создадим для вас кухню по индивидуальным размерам

Такой вопрос. А что по срокам? Я заказываю кухню, установят то за 1 день, но сколько будут изготавливать?

Это **важный момент в мебели на заказ**, человек не захочет ждать месяц + ему надо подгадать по своим срокам, когда старую кухню вынести и чтобы потом на примусе не готовить.

3. Третий-шестой экраны.

Кухни – это дело вкуса. Задача – предложить кухню под разные потребности и разным ценовым категориям.

Как я понял, ценовой сегмент у вас эконом / средний. Но это косвенные выводы по фото, а где цены? Хотя бы от скольки, на что ориентироваться? Я как покупатель даже не могу от чего-то оттолкнуться, чтобы понять, стоит ли мне дальше рассматривать ваше предложение.

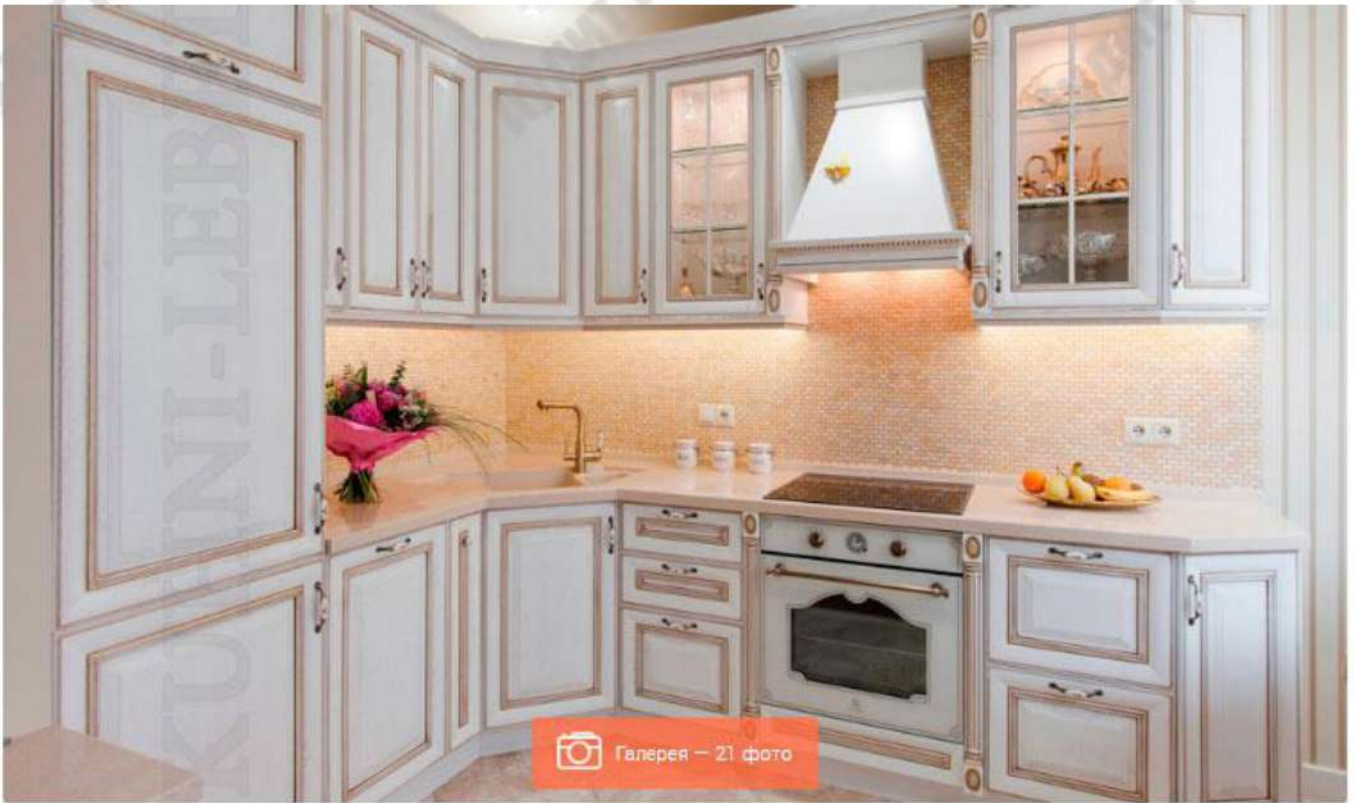
С потребностями у вас хорошо – есть маленькие, угловые, модульные, с барной стойкой.

Радуют картинки – видно, что кухни настоящие, не модели из конструктора. Плохо, что их нельзя увеличить и нет галереи, нельзя пролистать, присмотреться, оценить и войти во вкус. Тут же надо создать желание купить, эстетично показать красивую обертку. А этого нет.

Что предлагаю сделать:

- 1) Крупнее картинки. Сделать галерею фото с разных ракурсов и с деталями.
- 2) Описание материалов и размеров.
- 3) Примеры цен. Без этого никак, на сайте вообще не дается представление, от какой стартовой стоимости плясать.
- 4) Онлайн расчет стоимости.

Первые 3 пункта – посмотрите карточки кухонь здесь: <https://kuhni-lebedi.ru/kitchen/index>



Материал – Массив дуба
 Цвет – Белый с золотом
 Размер образца – 4,9 м
 Производство – от 30 дней

Маленькая
 Большая

3 м
 6 м

118 200 руб.
 205 500 руб.

— Доступны любые размеры и формы

30 дней - долго, можете выделиться, если делаете быстрее

Не совсем понятно с размерами, не каждый покупатель знает, каких размеров его кухня

Заказать расчет

Тоже не без косяков (описал на скриншоте), но принцип хороший. И там при нажатии на фото есть галерея с кучей разных ракурсов и деталей. Мне у них хочется купить, красиво всё выглядит.

Отличный вариант обыграть цену с привязкой к разным типам кухонь – на скриншоте:

Отличное представление цен

	Цена 93 654 руб. *
	Цена 156 342 руб. *
	Цена 202 950 руб. *

ЗАПИСАТЬСЯ В САЛОН

Добавить в избранное

Поделитесь с друзьями

Надо только адаптировать под себя. Например, берете категорию «Модульная кухня» и показываете стартовый цен для прямой, Т-образной и П-образной компоновок. Например, так:

Готовые проекты

Выберите готовое решение или закажите индивидуальный дизайн-проект

Мона Лиза



Материал – Массивы ольхи, дуба
Цвет – Бежевый с патиной золотого сусального
Размер образца – 6,5 м
Производство – от 30 дней

— Доступны другие размеры и формы

Заказать расчет

По четвертому пункту – за вашими кнопками «Спроектировать кухню» предлагаю спрятать вот такой онлайн расчет стоимости: <https://zovrus.ru/zakazat-dizajn-proschet> - очень удобная форма расчета, совмещенная с формой обратной связи.

4. Седьмой экран.

Вода. Никто это не читает, тем более с таким количеством текста:

Почему нас выбирают среди множества мебельных фирм?

✓ Рекомендации

Уже более двадцати тысяч клиентов в течении двенадцати лет нашей работы приобрели кухни на заказ по индивидуальным размерам недорого, теперь они рекомендуют нас родственникам и знакомым, что говорит о нашем профессионализме, честности и компетентности.

✓ Мастерство

У нас работают только специалисты своего дела с большим опытом работы в данной сфере. Постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников – одно из важнейших направлений деятельности компании.

✓ Широкое производство

Постоянное увеличение производственной мощности в течение двенадцати лет привело к тому, что купить кухню на заказ от производителя решают не только частные лица, но и крупные компании.

✓ Качество

При производстве кухонных шкафов напольных отдельно стоящих и прочей мебели для кухни у нас используется современное итальянское оборудование и лучшие расходные материалы – благодаря этому вся продукция отличается прочностью и долговечностью.

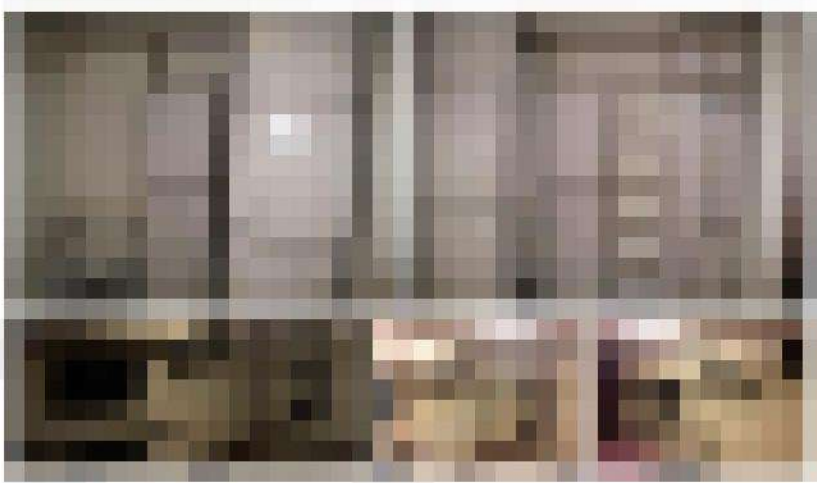
Убирать не обязательно, но этот экран я бы унес куда-нибудь вниз.

А вместо него надо ставить отзывы. Это **ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ МОМЕНТ ДОВЕРИЯ** на любом сайте.

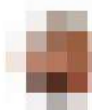
Причем нативные, со



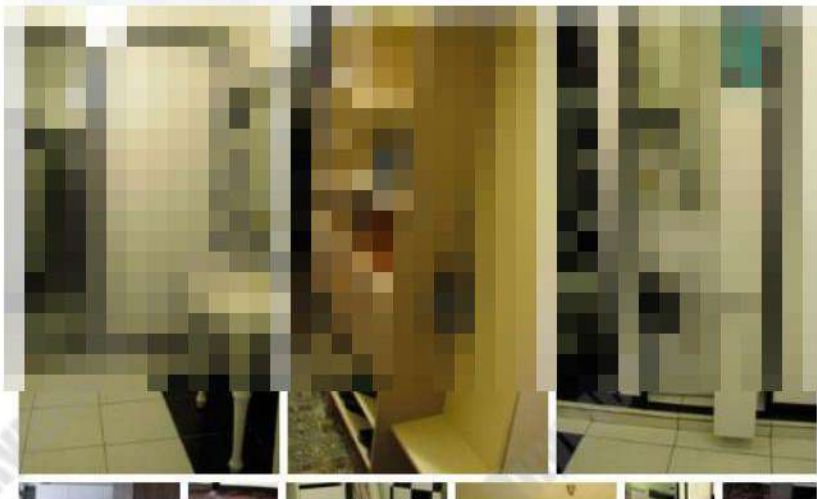
[Redacted text block]



[Redacted text block]

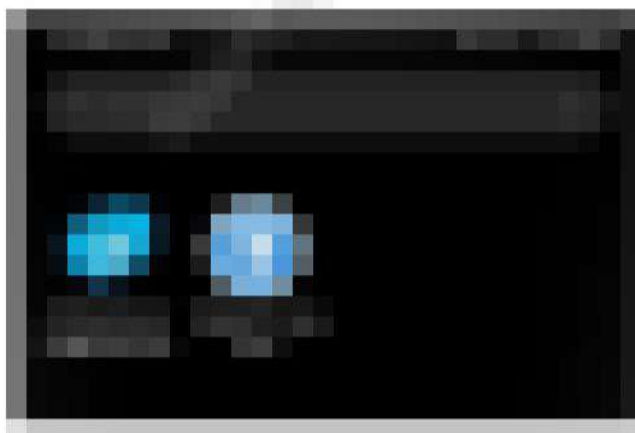


[Redacted text block]

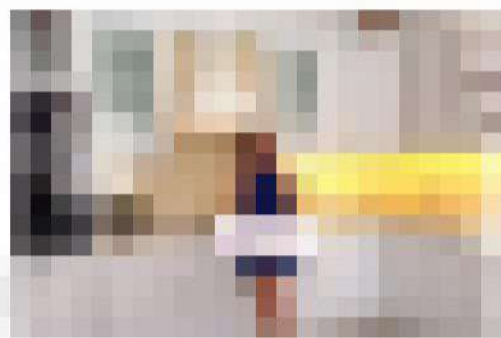
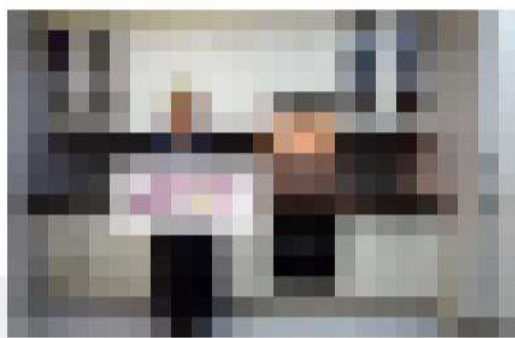


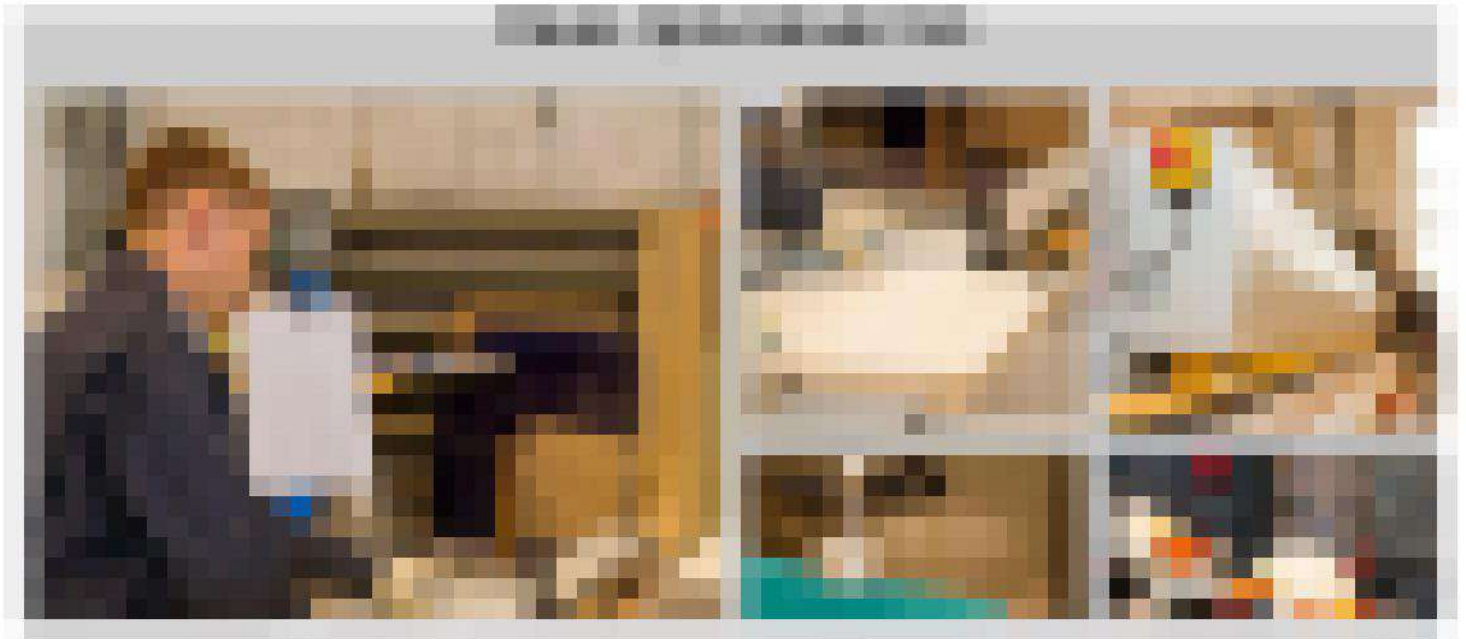
Вообще никаких сомнений, что кампания живая и работает, вот он результат.

Еще вариант - отзывы из



Вот еще вариант






5. Формы связи.

Серо, ничем не выделяются. Хотя бы сменить цвет фона, чтобы блок контрастно выделялся:

<p>Спроектировать кухню бесплатно</p> <p>Получить бесплатную консультацию</p>	<p>У вас уже есть проект?</p> <p>Просчитать проект</p>
--	---

Но выигрывают всегда детали. В идеале сделать по такому подобию:

<p>У ВАС УЖЕ ЕСТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ?</p> <p>Пришлите его нам на расчет</p> 	<p>Ваше имя *</p> <input type="text" value="Ваше имя"/>	<p>Телефон *</p> <input type="text" value="+7 (999) 999-99-99"/>
<p>Комментарии и пожелания (необязательно)</p> <p>Укажите примерную длину гарнитура по стенам. Например, кухня прямая 3.5м или кухня угловая 1.5м + 1.8м.</p>		
<p>Вы можете приложить эскиз или фото</p>		<p>ОТПРАВИТЬ</p> <p><small>Нажимая кнопку "Отправить", вы соглашаетесь с условиями Политики конфиденциальности</small></p>

Остальное не критично.